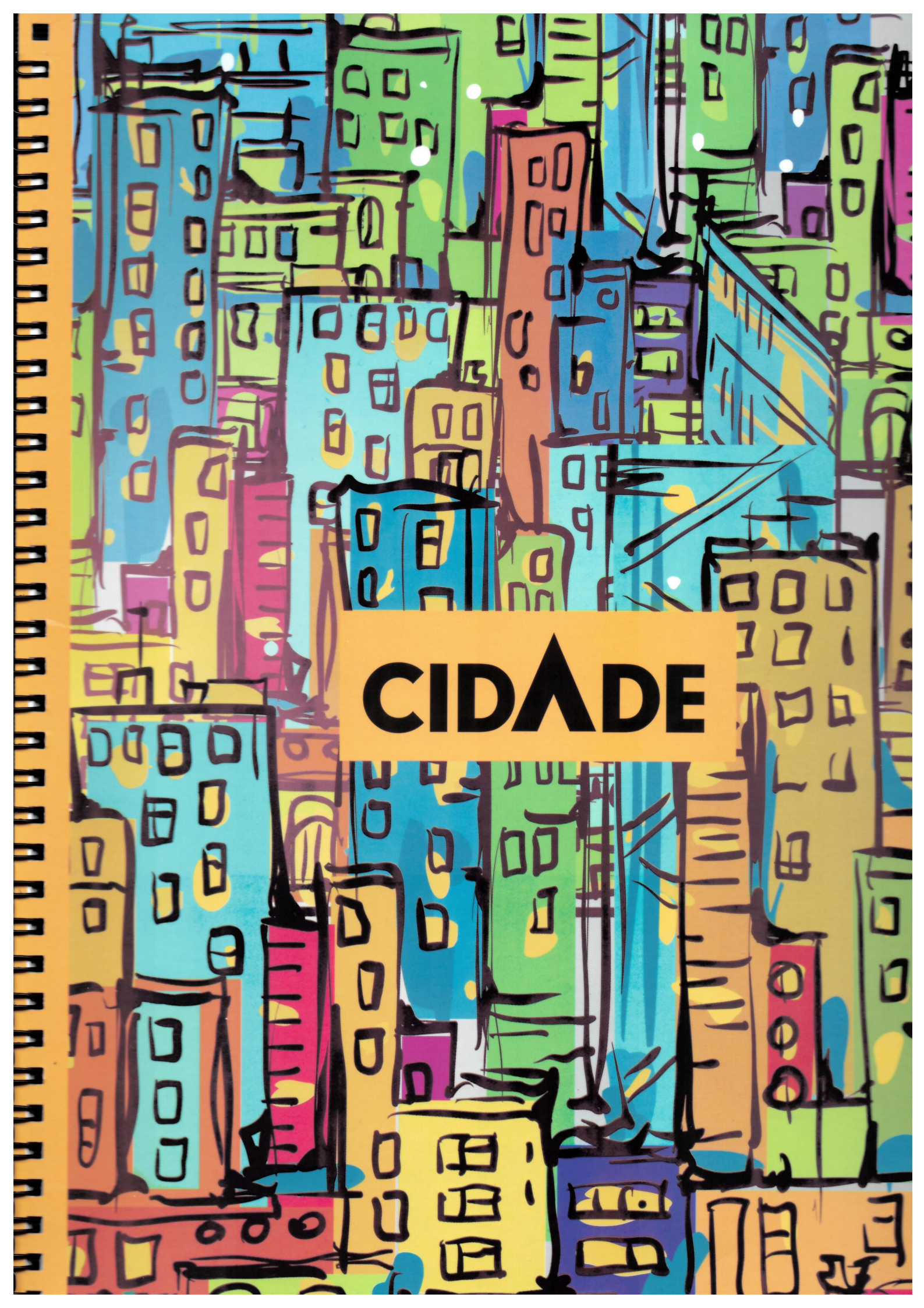




CIDADE

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CADERNO INTEGRANTE DO INVÓLUCRO 3

O presente caderno apresenta as informações relativas à capacidade de atendimento da agência, evidenciando, dentre outras, sua estrutura operacional, recursos técnicos e qualificação profissional para a execução de serviços de publicidade e propaganda. São descritos os principais aspectos da organização da agência, incluindo equipe técnica, estrutura de apoio e procedimentos de trabalho, que demonstram as condições necessárias para o planejamento, criação, produção e gestão de ações de comunicação com eficiência, qualidade e regularidade.

3

ARZ

6

4

PRINCIPAIS CLIENTES

Prefeituras Municipais:

Prefeitura Municipal de Feira de Santana/ BA

Período: cliente desde 06/2007

Prefeitura Municipal de Cairu/ BA

Período: cliente desde 02/2022

Varejo:

Núcleo Odungê

Período: cliente desde 2009

Clínica Angi

Período: cliente desde 2017

Restaurante Buonamassa

Período: cliente desde 2019

Doctor Kids Clínica Pediátrica

Período: cliente desde 2019

Ordem dos Cavaleiros Solidários de Feira de Santana

Período: cliente desde 2010

Fingol

Período: cliente desde 2020

FACEB - Federação das Associações Comerciais e Empresariais da Bahia

Período: cliente desde 2021

ACEFS - Associação Comercial e Empresarial de Feira de Santana

Período: cliente desde 2022



QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

A Cidade Propaganda dispõe de equipe técnica multidisciplinar composta por profissionais das áreas de planejamento, criação, produção, mídia, atendimento e gestão administrativa. A atuação integrada entre essas áreas permite o desenvolvimento completo das ações de comunicação, desde o diagnóstico e planejamento estratégico até a criação, produção, veiculação, monitoramento e avaliação dos resultados das campanhas.

A agência reúne ampla experiência na prestação de serviços de comunicação institucional e publicitária para órgãos públicos, entidades e empresas privadas. Ao longo de sua trajetória, a Cidade e sua equipe de profissionais participaram do planejamento, criação, produção, mídia, atendimento e gestão de campanhas e ações de comunicação para diversos clientes públicos, com destaque para as Prefeituras Municipais de Feira de Santana (BA), Cairu (BA), Jaguarari (BA), Itabuna (BA), Senhor do Bonfim (BA), Alagoinhas (BA) e Paranaguá (PR), além de outros clientes atendidos em suas respectivas áreas de atuação.

Os profissionais a seguir relacionados integram a equipe multidisciplinar da agência e reúnem qualificação técnica e experiência compatíveis com as atividades que desempenharão na execução do contrato junto ao CRM-PR.

ATENDIMENTO

Carlos Moacir de Athayde Mansur de Carvalho

Nome profissional/comercial: *Moacir Mansur*

Formação acadêmica: Formado em Engenharia Civil, com pós-graduação em Gestão Empresarial e em Publicidade, Marketing e Mídias Digitais.

Síntese da experiência profissional: Atua como Diretor Administrativo e Executivo de Contas, com mais de 25 anos de experiência na gestão de veículos e empresas de comunicação. Possui atuação consolidada no atendimento a clientes institucionais, bem como experiência em projetos de marketing político e eleitoral.

Principais clientes e contas atendidas: Coordenou o atendimento e a gestão de projetos de comunicação para as Prefeituras Municipais de Feira de Santana (BA), Cairu (BA), Jaguarari (BA), Itabuna (BA), Senhor do Bonfim (BA), Alagoinhas (BA) e Paranaguá (PR), além de diferentes entidades e empresas privadas.

Vitor Montenegro Mansur de Carvalho

Nome profissional/comercial: Vitor Montenegro

Formação acadêmica: Graduado em Publicidade e Propaganda pela Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana (UNEF).



Síntese da experiência profissional: Atua há mais de 10 anos na área de atendimento, realizando a interface entre cliente e agência e acompanhando o desenvolvimento das demandas de comunicação. Possui experiência em planejamento de marketing digital e gestão de tráfego pago, contribuindo para a definição e execução de estratégias digitais orientadas a resultados.

ESTUDO E PLANEJAMENTO

Astrude Cruz Novaes Modesto

Nome profissional/comercial: Astrude Modesto

Formação acadêmica: Graduada em Jornalismo, especialista em Direitos Humanos e Contemporaneidade e em Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais.

Síntese da experiência profissional: Possui mais de 10 anos de experiência em análise de conteúdo nas mídias digitais, elaboração de relatórios de monitoramento e sistematização de pesquisas voltadas à comunicação institucional. Possui experiência em projetos públicos, com foco na organização de dados e planejamento de ações alinhadas ao comportamento de públicos diversos.

Isabele Cardoso da Silva Araujo

Nome profissional/comercial: Isabele Cardoso

Formação acadêmica: Graduada em Jornalismo, com MBA em Comunicação Empresarial e em Comunicação Eleitoral e Marketing Político.

Síntese da experiência profissional: Atua há mais de 10 anos com planejamento estratégico de campanhas publicitárias, definição de posicionamento e desenvolvimento de roteiros e conteúdos institucionais. Tem experiência na estruturação de diagnósticos e pesquisas de comunicação, com foco em contas públicas e programas de engajamento social.

CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE

Deyse Hemily Moreira Silva

Nome profissional/comercial: Deyse Moreira

Formação acadêmica: Graduada em Publicidade e Propaganda.

Síntese da experiência profissional: Possui 7 anos de experiência na criação de campanhas publicitárias e institucionais, atuando no desenvolvimento de conceitos visuais, direção de arte, layouts e materiais gráficos para diferentes meios de comunicação. Possui experiência em ilustração, animação e identidade visual, contribuindo para a criação e adaptação de peças para múltiplas plataformas. Responsável pelo desenvolvimento criativo e pela finalização das peças, assegurando coerência estética e alinhamento com as diretrizes estratégicas das campanhas.



Valter Calebe Queiroz Galvão Moreira

Nome profissional/comercial: Valter Queiroz

Formação acadêmica: Profissional autodidata, com experiência prática na área de criação.

Síntese da experiência profissional: Possui 6 anos de experiência na criação e finalização de peças publicitárias para diferentes meios e formatos. Atua na produção gráfica e no desenvolvimento de soluções visuais, com conhecimentos em modelagem e animação 3D, visualização arquitetônica, diagramação editorial e adaptação de peças para múltiplas plataformas.

Willian da Silva Santos

Nome profissional/comercial: Willian Santos

Formação acadêmica: Graduado em Jornalismo.

Síntese da experiência profissional: Atua há 5 anos como redator publicitário, com experiência na pesquisa de conteúdo, desenvolvimento de conceitos criativos e elaboração de textos para campanhas publicitárias e institucionais. Participa da construção de estratégias de comunicação, produzindo conteúdos para diferentes meios e plataformas, com foco na clareza da mensagem, adequação aos públicos-alvo e alinhamento aos objetivos de comunicação dos clientes.

Wellington Santos

Nome profissional/comercial: Wellington Santos

Formação acadêmica: Graduado em Sistemas para Internet.

Síntese da experiência profissional: Diretor de Criação com mais de 20 anos de experiência. Atua na área de criação da Cidade, coordenando a equipe de diretores de arte e redação, sempre alinhado às novas abordagens de comunicação e aplicação das técnicas de estética, arte e comunicação.

PRODUÇÃO

Carlos Augusto Santos Oliveira

Nome profissional/comercial: Carlos Augusto

Formação acadêmica: Radialista e locutor profissional

Síntese da experiência profissional: Atua como radialista e locutor profissional desde 1986, com ampla experiência no setor publicitário. Tem experiência em diferentes etapas da produção de comunicação, incluindo direção de arte, produção de RTVC (rádio, televisão e cinema), redação publicitária e edição de áudio, contribuindo para o desenvolvimento e finalização de peças destinadas a diversos meios de comunicação.



Gilmara Almeida

Nome profissional/comercial: *Gilmara Almeida*

Formação acadêmica: Qualificação profissional desenvolvida por meio de ampla experiência prática na área de produção.

Síntese da experiência profissional: Possui mais de 20 anos de experiência no mercado de comunicação, estando à frente do setor de Produção da agência há 16 anos. Coordena as etapas de pré-produção, produção interna e externa, organizando os materiais desenvolvidos pela Criação e acompanhando a execução das peças. Também é responsável pelo controle de orçamentos, cronogramas e prazos de produção e entrega.

MÍDIA

Ana Patrícia Bittencourt

Nome profissional/comercial: *Patrícia Bittencourt*

Formação acadêmica: Tecnóloga em Segurança do Trabalho em Comunicação.

Síntese da experiência profissional: Atua há mais de 15 anos na gestão de mídia, com experiência no planejamento, coordenação e acompanhamento da veiculação de campanhas publicitárias, além do monitoramento da produção e entrega de materiais junto a fornecedores e veículos de comunicação. Garante a execução dos planos de mídia, o cumprimento dos cronogramas e a eficiência dos processos de veiculação.

Aline Costa

Nome profissional/comercial: *Aline Costa*

Formação acadêmica: Graduada em Serviço Social e tecnóloga em Marketing.

Síntese da experiência profissional: Possui mais de 10 anos de experiência na área de mídia. Atua na interface entre a agência, clientes, veículos de comunicação e fornecedores. Acompanha as demandas de produção gráfica e eletrônica, bem como o planejamento, a negociação, a execução e o acompanhamento de ações de mídia para contas dos setores público e privado, contribuindo para a eficiência operacional e o alinhamento das estratégias de comunicação aos objetivos de cada cliente.

FINANCEIRO

Jaciara Maria Santos de Mendonça

Nome profissional/comercial: *Jaciara Mendonça*

Formação acadêmica: Graduada em Administração, com formação complementar em Desenvolvimento de Equipes e Gestão de Pessoas.

Síntese da experiência profissional: Integra a agência Cidade Propaganda desde a sua fundação, em 2007, atuando como Diretora Financeira e Administrativa. Possui experiência na gestão de contratos, controle financeiro, racionalização de despesas, acompanhamento de contas a pagar e a receber, além da coordenação das rotinas administrativas e de recursos humanos.

Síntese quantitativa da equipe disponível para atendimento ao contrato	
Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná – CRM-PR Licitação nº 001/2026	
Área de Atuação	Nº de Profissionais Disponíveis
Atendimento	2
Estudo e Planejamento	2
Criação	4
Produção	2
Mídia	2
Financeiro	1

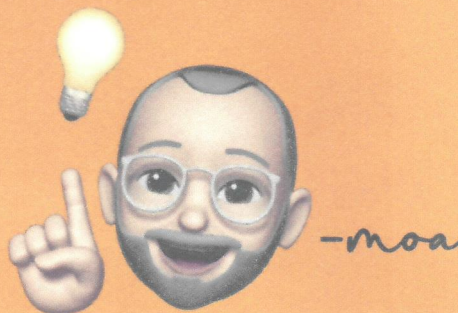
Total de profissionais alocados diretamente: 13

Observação: os números apresentados referem-se à equipe mínima prevista para atendimento ao contrato, podendo ser ampliada conforme as demandas da contratante.



Moacir Mansur

Atendimento



Graduado em Engenharia Civil

Pós Graduada em
Gestão Empresarial



Experiência Profissional

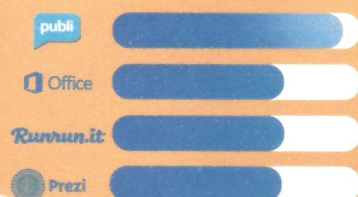
Formado em Engenharia Civil, Pós - graduado em Gestão Empresarial e Pós - graduado em Publicidade e Marketing e Mídias Digitais. Diretor Administrativo e executivo de contas com mais de 25 anos de experiência em administração de veículos e empresas de comunicação, além de marketing político e eleitoral.



- 1 Marketing Político
- 2 Comunicação Governamental
- 3 Estratégia de Marketing
- 4 Atendimento Público

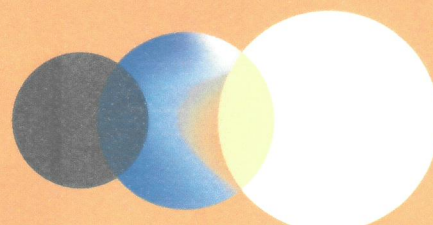
Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Marketing e Publicidade Digital

F2J
Salvador



- | | |
|-----|---|
| 24% | Mobile Marketing |
| 50% | Marketing Digital e Comércio Eletrônico |
| 26% | Novas Tecnologias em Comunicação |

CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

Vitor Montenegro

Internet



-vitor

Graduada em Publicidade e Propaganda



Experiência Profissional



Graduado em Publicidade e Propaganda. Atua na área de Planejamento e Marketing Digital desde 2015. Focado em estratégias de marketing digital.



- 1 Planejamento Estratégico
- 2 Marketing Digital
- 3 Gestão de Tráfego
- 4 Concepção de Campanhas

Skills

 Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas

Office



Prezi



Google



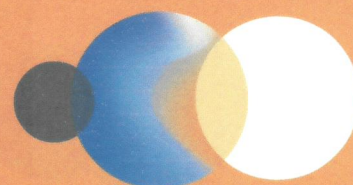
mind



esmentor



Processos Criativos ESPM Intinerante



- 40%  Encadeamento de Ideias
- 50%  O papel do erro no processo criativo
- 10%  Mind Mapping

CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

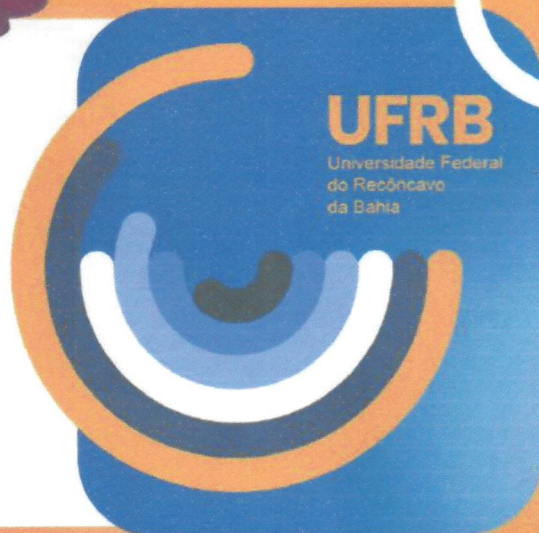
Astrude Modesto

Planejamento e Pesquisa



-tude

Graduada em
Jornalismo



Experiência
Profissional

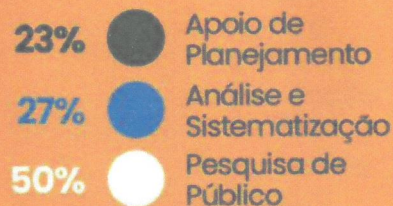
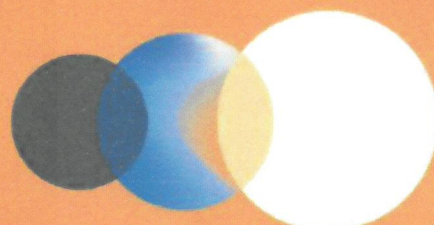


Atua desde 2012 com pesquisa de campo, análise de público e sistematização de dados para projetos de comunicação pública e institucional. Possui experiência na coleta e organização de informações em processos participativos, elaboração de relatórios diagnósticos, escuta qualificada de públicos diversos e apoio técnico em estratégias de comunicação voltadas ao setor público.



- 1 Coleta de dados
- 2 Análise de Públicos
- 3 Sistematização de Informações
- 4 Comunicação Pública

Expertise



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas

Office

Google
Workspace



3

6

Isabele Cardoso

Planejamento e Pesquisa



- isa

Graduada em Jornalismo



Faculdade
da Cidade
do Salvador

Experiência Profissional



Atua desde 2010 com planejamento estratégico e pesquisa em comunicação institucional. Constrói diagnósticos, estrutura planos de comunicação e organiza campanhas públicas. Tem experiência na definição de estratégias integradas, alinhamento entre equipes de conteúdo, criação e mídia, além da elaboração de materiais técnicos voltados ao setor público. Desenvolve ações com foco em escuta ativa, análise de comportamento de públicos e engajamento cidadão.



- 1 Diagnóstico e Planejamento
- 2 Comunicação Pública
- 3 Análise de Públicos
- 4 Organização de Campanhas

Skills

Conhecimento de Ferramentas
e Habilidades Técnicas

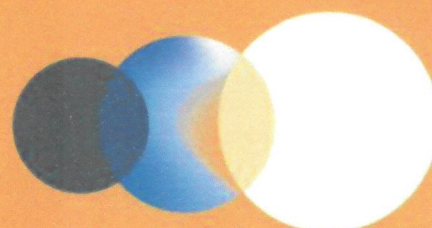
Office

Google
Workspace

Canva



Expertise



- | | |
|-----|---------------------------|
| 23% | Pesquisa e Diagnóstico |
| 27% | Comunicação Institucional |
| 50% | Planejamento Estratégico |

Deyse Moreira

Diretora de Arte

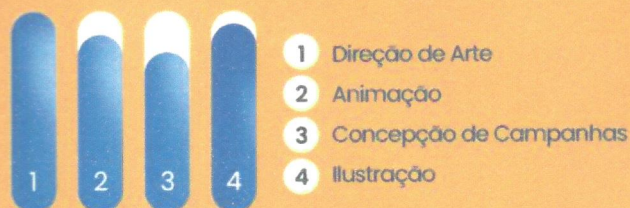


Graduada em Publicidade e Propaganda

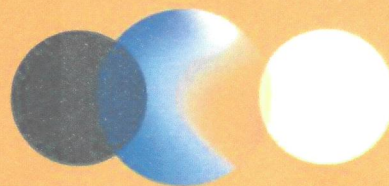


Experiência Profissional

Graduada em Publicidade e Propaganda. Atua na área de criação, construção de peças, ilustração e concepção de campanhas, com 7 anos de experiência na área. Tem conhecimento aplicado em animações e composições gráficas.



CGI Produção Gráfica



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Handwritten signature or mark.

Handwritten mark.

Valter Queiroz

Diretor de Arte

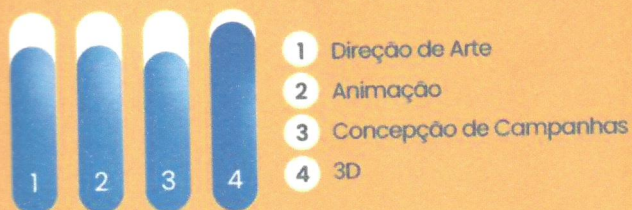


Design e Computação Gráfica

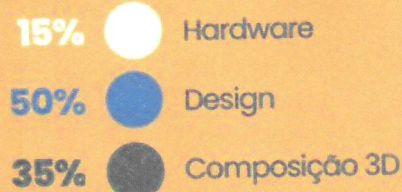
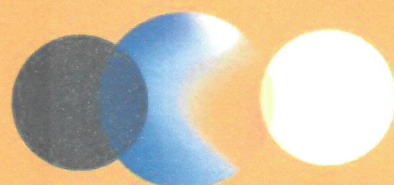


Experiência Profissional

Atua na área de criação e 3D, com experiência de 6 anos, construção de peças e concepção de campanhas. Tem conhecimento aplicado em animações, composições gráficas, visualização arquitetônica e diagramação de livros.



Expertise



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



3

6

Willian Santos

Redator



-Will

Bacharelado em Jornalismo



Experiência Profissional

Bacharelado em Jornalismo pela FAT, tem experiência como redator atuando na pesquisa e elaboração de textos para campanhas publicitárias.



- 1 Redação
- 2 Adaptação de Roteiros
- 3 Concepção de Campanhas
- 4 Marcas e Slogans

Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Expertise



- | | | |
|-----|---|------------------------------|
| 20% | ○ | Técnicas de Pesquisa |
| 55% | ● | Teoria da Linguagem |
| 25% | ● | Leitura e Produção de Textos |

CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

Wellington Santos

Diretor de Criação



-Well

Graduado em
Sistemas para Internet



- 42%  Desenvolvimento de Sites
- 64%  Tecnologias da Comunicação
- 100%  Gestão de Projetos
- 58%  Técnicas e Layouts para Portais
- 32%  Redes Sociais



Experiência
Profissional

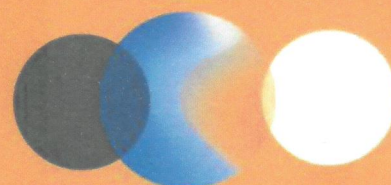


Diretor de Criação com mais de 20 anos de experiência. Atua na área de criação da Cidade há sete anos, coordenando a equipe de diretores de arte e redação, sempre alinhado às novas abordagens de comunicação e aplicação das técnicas de estética, arte e comunicação. Graduado em Sistemas para Internet pela Faculdade Anísio Teixeira.



- 1 Direção de Criação
- 2 Animação
- 3 Concepção de Campanhas
- 4 Branding

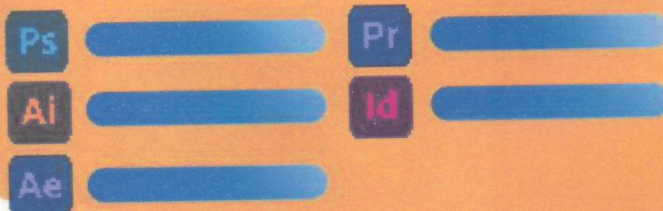
Expertise



- 20%  Interface Gráfica
- 55%  Manipulação de Imagem
- 25%  Layout

Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



3

6

Carlos Augusto

Redator



-carlos

Radialista e Locutor



Radialista e Locutor Profissional



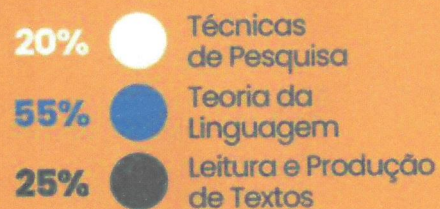
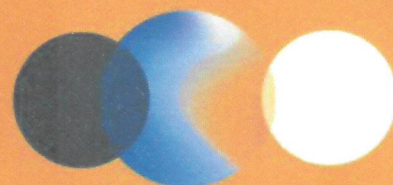
Experiência Profissional

Radialista e locutor profissional desde 1986, atuando em várias áreas do setor publicitário. É também Diretor de Arte, Produtor de RTVC, redator publicitário e editor de áudio.



- 1 Redação Publicitária
- 2 Adaptação de Roteiros
- 3 Concepção de Campanhas
- 4 Marcas e Slogans

Expertise



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Gilmara Almeida

Diretora de Arte



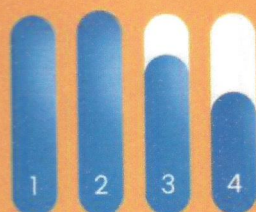
Mais de
20 anos de
mercado



Experiência
Prática em
Produção

Experiência
Profissional

Atua há 20 anos no mercado, estando à frente do setor de Produção da Cidade há 11 anos, desempenhando funções de pré-produção, produção interna e externa, organizando material desenvolvido pela Criação, bem como orçamentos e deadlines de execução e entrega.



- 1 Supervisão de Serviço de Fornecedores
- 2 Produção Geral
- 3 Mídias Interativas
- 4 Produção Web

Curso
Autodesk 3DS
MAX



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Handwritten signature or mark.

Handwritten marks at the bottom right corner.

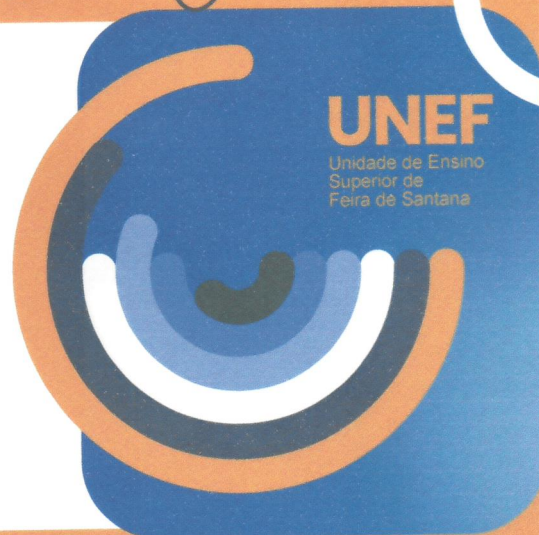
Patrícia Bittencourt

Mídia



-paty

Graduada Tecnólogo em Segurança do Trabalho



Experiência Profissional

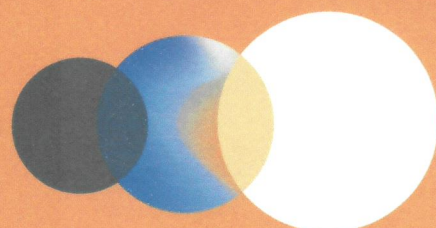
Tecnóloga em Segurança do Trabalho em Comunicação. Gestora de mídia, possui experiência em coordenação e acompanhamento na entrega da produção gráfica e eletrônica.



- 1 Planejamento Integrado de Mídia
- 2 Orçamento e Cotações
- 3 Otimização da Verba e Análise

Mídia Atualização Publicitária

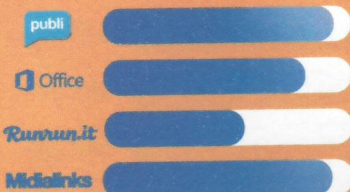
Atitude Educação Executiva



- | Porcentagem | Assunto |
|-------------|--|
| 20% | Acompanhamento e Análise de Custos |
| 50% | Criação de Propostas com base na verba |
| 30% | Orçamento e Criatividade |

Skills

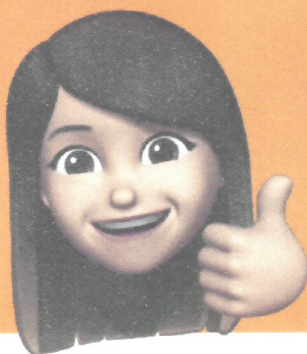
Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

Aline Costa

Mídia



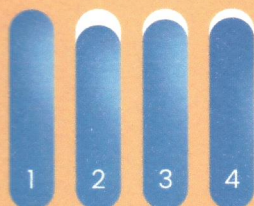
Aline

Bacharelado em
Serviço Social



Experiência
Profissional

Integra o setor de mídia da Cidade, desenvolvendo as funções de intermediadora entre agência e cliente. Acompanha as demandas de produção gráfica e eletrônica e as ações de mídia do setor público e privado. É formada em Serviço Social e tecnóloga em Marketing.



- 1 Gestão Mercadológica
- 2 Comunicação
- 3 Concepção de Campanhas
- 4 Branding

Expertise



- | Porcentagem | Assunto |
|-------------|----------------------|
| 20% | Técnicas de Pesquisa |
| 55% | Marketing |
| 25% | Mídia |

Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

3

6

Jaciara Mendonça

Diretora Financeira



Graduada em Administração



Experiência Profissional

Graduada em Administração, Jaciara Mendonça trabalha na Cidade Propaganda desde sua fundação. Diretora Financeira e Administrativa da empresa, possui experiência na emissão de contratos, racionalização dos gastos, controle das contas a receber e a pagar, setor RH, tendo trabalhado em outras agências da cidade.



Skills

Conhecimento de Ferramentas e Habilidades Técnicas



Desenvolvimento de Equipe e Gestão de Pessoas

Sinapro Bahia



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

INFRAESTRUTURA, INSTALAÇÕES E RECURSOS MATERIAIS

A sede da Cidade Propaganda fica no centro da cidade de Feira de Santana-BA. Possui 04 salas nas quais estão distribuídos os setores de Diretoria, Atendimento, Criação, Planejamento, Mídia, Produção, Mídias Digitais, Setor Administrativo, Planejamento e Pesquisa, Recursos Humanos e CPD, além de sala de Estúdio. Onze profissionais integram o quadro de funcionários e mais 2 prestadores de serviço.

A estratégia operacional da Cidade Propaganda tem como base a segurança das informações. Todos os trabalhos e arquivos dos clientes são armazenados em servidores de backup, com transferência de dados via VPN para cópias de segurança na nuvem. Sendo uma agência full service que trabalha de forma estruturada em todas as plataformas, alinhando design e branding equity. As estratégias são concebidas e transformadas com o empenho dos colaboradores e dos recursos disponíveis na empresa. Abaixo, seguem itens discriminados:

- 1) Sistema de gerenciamento PubliManager, composto pela base de dados SQL que integra todos os setores da agência tornando os processos mais dinâmicos e eficientes. O software que foi desenvolvido especialmente para o mercado de propaganda por meio de aplicativos totalmente integrados, age desde o atendimento, onde são inseridas as necessidades do cliente e o briefing, passando pelas áreas de produção e mídia até a contabilidade, produção e baixa da fatura;
- 2) Para o gerenciamento interno da pauta, a Cidade atualiza online as demandas através da ferramenta runrun.it. e ClickUp. Neles, os colaboradores coordenam o fluxo das tarefas, por clientes e projetos. Com o Timesheet automático e banco de horas, a otimização das solicitações e eficiência das operações permitem o cumprimento dos prazos e o retorno sobre os investimentos;
- 3) Software de monitoramento online. Com ele é feito a coleta em tempo real menções sobre o cliente e seus concorrentes, a classificação e análise das interações e relatórios com direcionamento para abordagens comunicativas;
- 4) Software Quintly para monitoramento e métrica da presença online no Facebook, YouTube, X, Instagram, TikTok e demais canais ativos conforme demanda do cliente.
- 5) A Cidade Propaganda incorporou, em sua rotina operacional, ferramentas baseadas em inteligência artificial (IA), utilizadas em processos de monitoramento, análise de dados, planejamento e criação de campanhas. Os sistemas com suporte de IA permitem identificar padrões de comportamento digital, gerar insights estratégicos a partir de grandes volumes de informações e até mesmo contribuir na geração de conteúdo inicial para peças criativas e ajustes de campanhas em tempo real. Essa integração proporciona maior agilidade na tomada de decisão, refinamento das estratégias e eficiência na execução, assegurando entregas mais assertivas e alinhadas às tendências tecnológicas do mercado.



PLANTA 3D



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

☎ 75 99110-2573

📍 Avenida João Durval, 692, Brasília,
Feira de Santana-Ba, CEP 44088-126

✉ cidade@cidadepropaganda.com.br
🌐 www.cidadepropaganda.com.br

SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO

A Cidade Propaganda desenvolve ações comunicacionais na busca contínua pela imagem positiva dos seus clientes. Na sistemática operacional de atendimento, no que compete às ações empreendidas para o cliente público, a agência trabalha baseada no gerenciamento das informações e na sequência de procedimentos que garantem a agilidade e o controle de qualidade da comunicação pública, com a premissa de mídias de sustentação e campanhas planejadas. Disponibiliza equipe de atendimento e planejamento aptos para, em conjunto, construir bases de informações que servirão de subsídios para a elaboração de campanhas pelos demais departamentos.

Através de um levantamento detalhado e continuado sobre as informações de saúde, educação, serviços públicos, infraestrutura, segurança, fomento e desenvolvimento social geradas diariamente pelos órgãos públicos e setores, a agência utiliza uma série de ferramentas de comunicação para dar apoio ao órgão público atendido no que diz respeito ao seu posicionamento institucional e caráter informativo, com o objetivo de gerar maior visibilidade e consequentemente conhecimento, credibilidade e um relacionamento saudável com a sociedade.

Assim, para o atendimento ao CRM-PR, a Cidade Propaganda colocará à disposição da Autarquia toda a sua experiência em planejamento, criação, produção, mídia e comunicação institucional, atuando de forma integrada para fortalecer a imagem do Conselho e ampliar o alcance de suas ações de orientação, valorização da medicina, defesa da ética profissional e conscientização da sociedade. Compreendendo a comunicação como instrumento estratégico para o cumprimento da missão institucional do CRM-PR, a agência adotará uma metodologia de trabalho baseada no planejamento, na integração entre as equipes, no acompanhamento permanente das demandas e na busca contínua por resultados. As etapas que compõem esse processo de atendimento são apresentadas a seguir.



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

01. DIAGNÓSTICO

Um diagnóstico preciso é a base para uma ação estratégica e eficaz. Por isso, essa primeira etapa do trabalho é tão importante na cultura da Cidade Propaganda. Essa fase é conduzida pelo executivo da conta e compreenderá as seguintes etapas:

Análise do ambiente interno: imersão e entendimento sobre a estrutura, as competências, os programas, os serviços e as ações desenvolvidas pelo CRM-PR, seus resultados, oportunidades e desafios, bem como avaliação da visão de comunicação da alta gestão e das equipes técnicas. Para isso, serão realizados os seguintes passos:

- a) Reuniões com a equipe de comunicação e com os setores estratégicos da CRM-PR;
- b) Reuniões com a Presidência, Diretoria, Superintendência e gestores das áreas estratégicas do CRM-PR, visando compreender a visão institucional sobre o papel da comunicação, as prioridades do Conselho, os desafios relacionados ao exercício ético da medicina, à fiscalização profissional, à valorização da profissão médica e ao relacionamento com os públicos de interesse;
- c) Estudo dos materiais disponíveis sobre a estrutura organizacional do CRM-PR, seus programas, serviços, campanhas, ações institucionais, normativos e projetos em desenvolvimento.

Análise do ambiente externo: consistirá na elaboração de relatório analítico sobre o cenário da medicina e da saúde no Estado do Paraná, contemplando aspectos relacionados ao exercício profissional, às demandas da sociedade, ao ambiente regulatório, à percepção dos públicos de interesse e ao ambiente midiático e digital, identificando desafios e oportunidades para o fortalecimento da comunicação institucional do CRM-PR no curto, médio e longo prazos

02. PLANEJAMENTO

O planejamento constitui etapa contínua do trabalho desenvolvido pela Cidade. Inicialmente, a equipe designada para o atendimento ao CRM-PR elaborará o planejamento estratégico referente ao primeiro ano de execução do contrato, bem como uma visão orientadora para os anos subsequentes de vigência, considerando as diretrizes institucionais do Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná.

Esse processo será estruturado a partir de etapas técnicas que organizam o desenvolvimento das ações de comunicação e permitem o acompanhamento sistemático dos resultados. Esse planejamento compreenderá as seguintes etapas:

- a) Definição dos objetivos;
- b) Definição de estratégia de assessoria de comunicação fundamentada no diagnóstico;
- c) Definição e mapeamento dos públicos;

- d) Definição de mensagens-chave;
- e) Definição de ações;
- f) Definição de metas e indicadores;
- g) Plano de Crise.

03. IMPLEMENTAÇÃO E EXECUÇÃO

A Cidade Propaganda disponibilizará equipe técnica qualificada para atender às demandas do CRM-PR, assegurando a execução das ações previstas no planejamento estratégico de comunicação. A equipe será responsável pela implementação das atividades, acompanhamento das campanhas e coordenação das etapas de produção e veiculação, garantindo alinhamento entre estratégia, criação e resultados.

Os profissionais atuarão com foco na qualidade e na eficiência dos serviços prestados. Para o acompanhamento das atividades e melhor organização das rotinas de trabalho, a agência utiliza o sistema de time sheet, ferramenta amplamente adotada no mercado de comunicação, que possibilita o registro e o monitoramento das tarefas desenvolvidas pela equipe.

04. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A partir das metas, indicadores e ferramentas de avaliação definidas na etapa de planejamento, será elaborado um plano específico e permanente de avaliação do trabalho de comunicação, dentro dos mais contemporâneos conceitos de planejamento em comunicação. O andamento desse plano será avaliado, com regularidade, a partir de diversas ferramentas de monitoramento.

Para mensuração de resultados serão aplicados os seguintes instrumentos:

- a) Relatórios mensais de análise de mídia sobre o CRM-PR e temas relacionados à medicina, saúde e exercício profissional;
- b) Avaliação semestral com jornalistas e veículos especializados na cobertura de saúde, medicina, políticas públicas de saúde e assuntos institucionais;
- c) Para a mensuração e avaliação das redes sociais, a Cidade oferecerá o serviço de monitoramento diário das redes sociais e do ambiente digital relacionado ao CRM-PR, ao exercício da medicina, à ética médica, à saúde e aos demais temas de interesse institucional. Esse material, coletado diariamente, será usado para definir o termômetro de presença dos temas de acordo com o IMS (Influence Marketing Score) e como isso afeta positiva ou negativamente sua presença digital. Essas informações, quando acordadas, serão traduzidas num boletim diário de monitoramento das redes sociais, o que permitirá direcionar conteúdos e posicionamentos de maneira ágil. Além disso, nossos analistas de redes sociais também fazem monitoramento qualitativo, a partir das principais palavras-chave, temas, atributos, percepções de sentimento e volume de citações ao



longo do tempo. Serão entregues relatórios mensais, com análise crítica e curso de ação recomendado. Sempre que necessário e de acordo com o pacote, a qualquer momento poderão ser enviados alertas por SMS/WHATS ou e-mail para os gestores previamente definidos como pontos focais.

O sistema de gestão da agência está totalmente baseado no conceito de trabalho colaborativo. À medida que as informações chegarem ao gerenciamento, o acesso rápido será fornecido aos departamentos de planejamento, criação e produção para a transformação de dados em material de divulgação.

Com o acompanhamento da agenda institucional do CRM-PR e das pautas relacionadas à medicina, à saúde pública, à ética médica e ao exercício profissional, será possível desenvolver ações voltadas não apenas à transmissão de informações relevantes para os cidadãos, como gerar projetos de marketing para reforçar constantemente a imagem de uma instituição comprometida com a valorização da medicina, a ética profissional, a defesa da sociedade e a promoção da boa prática médica.

Serão desenvolvidas campanhas contínuas voltadas às ações institucionais do CRM-PR, bem como ações pontuais direcionadas a datas estratégicas, campanhas educativas e projetos específicos. Todo o planejamento será conduzido pelo setor responsável, em constante atualização com o calendário institucional, as demandas da Autarquia e as oportunidades estratégicas de exposição na mídia.

Os investimentos disponibilizados para estes fins levarão em consideração a relação custo-benefício para o CRM-PR, sempre dentro de suas necessidades, objetivos e realidade financeira. Além disso, estamos preparados para atuar com grupos de pesquisa que contribuam para o direcionamento das abordagens e definição de linhas de ação. A Cidade também conta com dados atualizados da IPSOS, abrangendo Brasil e Estados, e com as pesquisas da Kantar IBOPE Media, referência em medição de audiência e análise de consumo de mídia. Com foco na análise de mercado por meio de pesquisas, dados estatísticos, contato com os públicos e avaliação de resultados, a Cidade Propaganda terceiriza, conforme a necessidade, os estudos descritos na relação de informações de marketing e comunicação.

Pensar estrategicamente a comunicação, buscar formas de diferenciar-se num universo altamente midiático, acompanhar as mudanças do mercado, oferecer campanhas de resultados e lidar com a redução dos volumes de verbas dos clientes são fatores que levam a Cidade Propaganda à postura de tentar sempre “fazer mais com menos” e obter os melhores resultados. Dentro da comunicação integrada full service, a agência busca incutir na marca, serviço ou ações do cliente, um conceito forte, de longo prazo, que possa permear toda e qualquer ferramenta de comunicação, de propaganda, de marketing de incentivo, da comunicação interna, da assessoria de imprensa e das relações públicas, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional e para a ampliação do engajamento dos públicos estratégicos.



OUTROS PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS E RECURSOS DE APOIO À EXECUÇÃO DO CONTRATO

Segurança

Vale ressaltar que a agência cumpre uma série de procedimentos de segurança técnica e operacional na prestação dos seus serviços. Essas políticas fazem parte do treinamento inicial que todo colaborador recebe ao entrar na empresa, que trata da segurança no ambiente de trabalho, na confidencialidade das informações e dos aparatos tecnológicos que garantem a preservação dos dados. Além das suas próprias políticas de segurança, a Cidade tem como procedimento adotar as recomendações específicas dessa área seguidas pelo cliente. Dessa forma, garante-se o cumprimento das sistemáticas de segurança existentes no cliente para manter o sigilo e a integridade das informações acessadas pelos profissionais. Além dos equipamentos citados no item instalações, infraestrutura e recursos materiais, a agência conta também com Servidores de antivírus com gerência centralizada em seus escritórios. Com esta ferramenta, gerenciam-se as atualizações de assinaturas de vírus em todas as máquinas da rede, além de acompanhar as tentativas de infecção nas mesmas. Ainda garante o serviço de cópia de sombra nos principais servidores de arquivos. Esta ferramenta faz a cópia de arquivos quando o mesmo é modificado, funcionando como uma contingência para o backup, tudo dentro dos limites da LGPD.

Metodologia de prazos a serem praticados

O atendimento da agência se compromete a entregar, no prazo previsto, todo material solicitado pelo CRM-PR para criação de peças avulsas, campanhas ou planos de mídia e comunicação, conforme abaixo:

1. Criação de peças de oportunidade, incluindo posts institucionais, cards informativos, peças para redes sociais ou comunicações emergenciais: até 2 dias úteis.
2. Adaptação e/ou desdobramento de peças existentes para novos formatos ou canais: até 2 dias úteis.
3. Criação de peças avulsas (banners, artes gráficas, materiais digitais e/ou impressos): até 3 dias úteis.
4. Desenvolvimento de peças digitais ou audiovisuais simples (posts animados, vídeos curtos, reels e/ou similares: até 3 dias úteis.
5. Criação de campanhas pontuais relacionadas a datas comemorativas ou ações institucionais específicas, com peças gráficas e/ou digitais: até 5 dias úteis.
6. Criação de campanhas direcionadas a públicos específicos, incluindo estratégia de divulgação on-line ou off-line, conjunto de peças e eventual plano de mídia: até 7 dias úteis.



7. Elaboração de plano de mídia para campanhas institucionais ou ações publicitárias: até 7 dias úteis.

8. Criação de campanhas institucionais de maior abrangência, envolvendo conceito criativo, estratégia de comunicação, conjunto ampliado de peças e planejamento de mídia: até 10 dias úteis.

9. Produção de peças publicitárias de campanha (vídeos institucionais, spots, materiais gráficos complexos ou conteúdos multimídia): até 10 dias úteis.

Relação das informações estratégicas de marketing e comunicação disponibilizadas ao CRM-PR, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato

Com o objetivo de subsidiar o processo de tomada de decisão e o aperfeiçoamento contínuo das estratégias de comunicação, a Cidade Propaganda disponibilizará ao CRM-PR informações estratégicas obtidas por meio de pesquisas, ferramentas analíticas, monitoramento e inteligência de dados, contribuindo para o planejamento, a avaliação de resultados e a identificação de oportunidades de comunicação.

Entre os recursos disponibilizados, destacam-se:

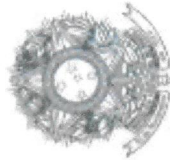
- Estudos e análises sobre o comportamento, perfil e interesses dos públicos estratégicos do CRM-PR, obtidos por meio de pesquisas em redes sociais, plataformas digitais, e-mail, ferramentas de pesquisa on-line (como SurveyMonkey) ou pesquisas telefônicas, quando necessário;
- Relatórios de tendências em comunicação, marketing, mídias digitais e consumo de informação aplicáveis à comunicação institucional.
- Informações e indicadores para subsidiar o planejamento de campanhas, ações institucionais e projetos especiais;
- Levantamento e análise de indicadores de desempenho das ações de comunicação, permitindo o acompanhamento de resultados e a identificação de oportunidades de otimização;
- Propostas de aplicação de novas tecnologias, ferramentas digitais, soluções baseadas em inteligência artificial e formatos inovadores para aprimoramento da comunicação institucional;
- Estudos e recomendações sobre novos canais, plataformas e formatos de comunicação adequados aos objetivos e públicos do CRM-PR;
- Realizar pesquisas e levantamentos por meio de redes sociais, plataformas digitais, e-mail, ferramentas de pesquisa on-line (como SurveyMonkey) e pesquisas telefônicas, quando necessário.

ANEXOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO ACADÊMICA E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DA EQUIPE

Na sequência, são apresentados os documentos comprobatórios da formação acadêmica e da qualificação profissional dos profissionais relacionados para a execução do contrato, em complemento às informações constantes dos respectivos currículos resumidos.





República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Universidade Federal da Bahia

Diploma

O Reitor da Universidade Federal da Bahia,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão em 9 de agosto de 1986,
do curso de Engenharia Civil, confere o título de

Engenheiro Civil

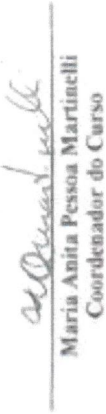
a

Carlos Moacir de Athayde Mansur de Carvalho

brasileiro, natural da Bahia, nascido a 21 de julho de 1962,
filho de Octavio Mansur de Carvalho e Ivanise Maria de Athayde Mansur de Carvalho
e outorga-lhe o presente Diploma
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Salvador, 8 de agosto de 2002


Diplomado
19367 CREA-BA


Maria Anita Pessoa Martinelli
Coordenador do Curso



2ª via


Barbara Maria Dutra Pereira Maurício
Diretor da Secretaria Geral dos Cursos


Naomar Monteiro de Almeida Filho
Reitor

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Registro nº 8264 livro 05K fls 235
referente ao curso de Engenharia
Civil

reconhecido pelo decreto nº 2893
DOU do dia 09/05/1998
Salvador, 08 de agosto de 2002
Vivian Suzue Giny
1ª Chefe da Seção de Diploma e Certificado


Diretor

Suplente Diretora Profa. Dra. Dora

APOSTILA

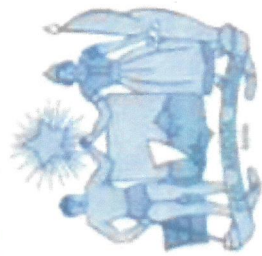
A 1ª via foi registrada
às fls. nº 091 do livro 05K
do registro nº 4320
datado de 16/08/1998
Salvador, 08/08/2002


VIVIAN SUZUE GINY
UFBA/REDAÇÃO
Profa. Dra. Dora
Chefe da Seção de Diploma
e Certificados em Exercício

009175

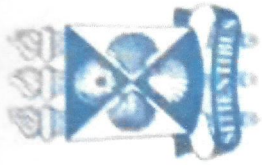
13

61



Universidade Estadual de Feira de Santana

Estado da Bahia
Secretaria da Educação



CERTIFICADO

O Reitor da Universidade Estadual de Feira de Santana, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Especialização em Gestão Empresarial no dia 31 de agosto de 2004, de acordo com a Resolução CONSU nº 02/97 de 17 de janeiro de 1997, outorga a

Carlos Moacir de Athayde Mansur de Carvalho

brasileiro, natural do estado da Bahia, nascido a 21 de julho de 1962, filho de Octávio Mansur de Carvalho e Ivanise Maria de Athayde Mansur de Carvalho, o presente Certificado a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Feira de Santana, 27 de outubro de 2004

Carlos Moacir de Athayde Mansur de Carvalho
Titulado
RG 1.872.963 SSP BA

Profa. Maria Glauco
Pro-Reitora de Pesquisa e Pós-graduação

Antônia Carlinda Cunha de Oliveira
Antônia Carlinda Cunha de Oliveira
Coordenadora do Curso

José Umfere G. S. da Cunha
José Umfere G. S. da Cunha
Reitor





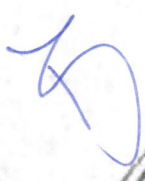
UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DE FEIRA DE SANTANA

CERTIFICADO

VITOR MONTENEGRO MANSUR DE CARVALHO

NASCIDO EM SALVADOR, BA, EM 05 DE SETEMBRO DE 1992, NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE Nº 1398317624 SSP/BA, CONCLUIU O CURSO DE
BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA,
RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO PELA PORTARIA MEC Nº 593 DE 17 DE AGOSTO DE 2015, TENDO
COLADO GRAU EM 29 DE SETEMBRO DE 2017.

FEIRA DE SANTANA - BA, 29 DE SETEMBRO DE 2017



PROF. GETÚLIO FREITAS BOMFIM
DIRETOR ACADÊMICO



MARA RÚBIA DE OLIVEIRA LIMA
SECRETÁRIA ACADÊMICA



Certificado

A ESPM
certifica que,

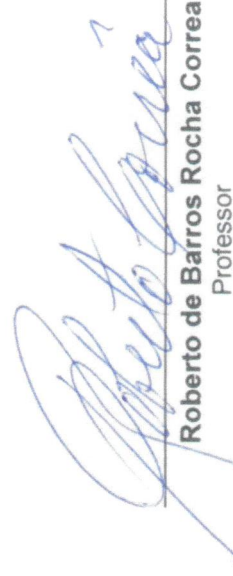
VITOR MONTENEGRO MANSUR DE CARVALHO

participou regularmente do curso de férias "ATENDIMENTO NA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO", com carga horária de 18 h/a, realizado por esta Escola no período de 20/07/15 a 25/07/15.

São Paulo, 25/07/15.



Victor Trujillo
Coordenador dos Cursos de Férias



Roberto de Barros Rocha Correa
Professor



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação



Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Diploma

O Reitor da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social - Jornalismo
em 17 de maio de 2012, confere o título de

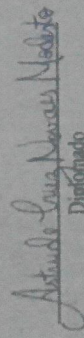
Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo

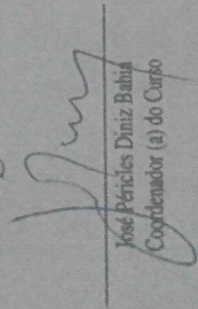
a

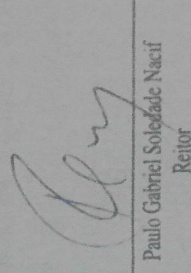
Astrude Cruz Novaes Modesto

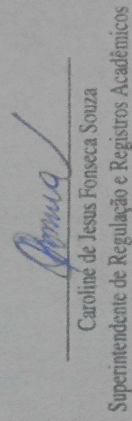
brasileira, natural do Estado da Bahia, identidade 0970093187-SSP/BA, nascida em 25 de novembro de 1987,
filha de Francisco de Sales Novaes Modesto e Margareth Cruz Modesto
e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Cruz das Almas, 01 de junho de 2012


Astrude Cruz Novaes Modesto
Diplomado


José Péricles Diniz Bahia
Coordenador (a) do Curso


Paulo Gabriel Soledade Nacif
Reitor


Caroliné de Jesus Fonseca Souza
Superintendente de Regulação e Registros Acadêmicos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

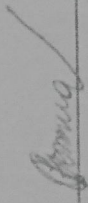
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA

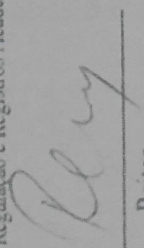
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria MEC nº 454 de
21 de novembro de 2011, publicado no
D.O.U de 22/11/2011

Livro nº 016 Folha nº 034 Registro nº 068

Cruz das Almas, 01 de junho de 2012


Superintendente de Regulação e Registros Acadêmicos - UFRB


Reitor

122

3

b.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE DIREITO
ESPECIALIZAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS E CONTEMPORANEIDADE
Rua da Paz, s/n – Graça – Cep 40150-140 – Salvador – Bahia – Brasil
tel: (71)3283-9047 - CNPJ da UFBA: 15.180.714/0001-04

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que **ASTRUDE CRUZ NOVAES MODESTO**, nº de matrícula 218222298, foi aluna do Curso de Especialização *Lato Sensu* em Direitos Humanos e Contemporaneidade, nível Especialista, cumpriu toda carga horária de 442 horas e defendeu o trabalho de conclusão de curso intitulado “RELATOS DE PARTO NO YOUTUBE: AS NOVAS MÍDIAS COMO ALIADAS NA LUTA CONTRA VIOLÊNCIA OBSTÉTRICA”, tendo sido **aprovada**, cuja emissão de certificado está em tramitação nos órgãos administrativos da Universidade Federal da Bahia.

Salvador, 27 de novembro de 2020

Julio Cesar de Sá da Rocha

Coordenador da Pós-graduação EAD em Direitos Humanos e Contemporaneidade



UNIFACS

CERTIFICADO

A Diretora do UNIFACS, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado a aluna

ASTRUDE CRUZ NOVAES MODESTO,

de nacionalidade brasileira, natural de Salvador/BA, portadora da Cédula de Identidade 09.700.931-87 - SSP/BA, por ter

concluído o curso de

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

da área de COMUNICAÇÃO, ministrado em nível de pós-graduação lato sensu, com carga horária de 440 horas, e realizado no período de dezembro de 1969 a junho de 2023.

Salvador, 19 de julho de 2023

Larissa Maria Aguiar Rocha
Secretária Acadêmica

Annita Kelly Cardoso de Andrade Souza
Diretora

ecossistema
ânima

UNIFACS

Ecossistema Ânima

Recredenciada pela Portaria nº 785, de 16.08.18 - (DOU de nº 159, seção 1, pág. 12 de 17.08.18)

Curso de ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS criado pela RESOLUÇÃO ConsUnePE Nº 016, DE 19 DE JUNHO DE 2019	Certificado registrado de acordo com o disposto no art. 8º da Resolução nº 1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.
Registro nº 343 Livro nº 1 fls. 32 Data: 19/07/2023	Aline Tais Dufloth Mendes Supervisora Acadêmica

Período	Disciplina	CH	Média Final	Status	Docente	Títuloção
2023/1	ANÁLISE DE REDES EM MÍDIAS SOCIAIS	24	6,00	Aprovado	Lucas de Brito Dorneles	DOUTOR
2023/1	ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	24	8,80	Aprovado	Marcelo Henrique dos Santos	MESTRE
2023/1	COMUNICAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	20	6,00	Aprovado	Lucas de Brito Dorneles	DOUTOR
2023/1	CRIAÇÃO DE NARRATIVAS DIGITAIS	24	9,20	Aprovado	Felippe Augusto Caetano Silva	MESTRE
2022/1	ETNOGRAFIA DIGITAL	24	10,00	Aprovado	Raissa Mariano César	MESTRE
2022/1	MONITORAMENTO E ENGAJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS	24	9,30	Aprovado	Claudia Marina Magalhães Rocha	MESTRE
2022/1	TENDÊNCIAS DE MÍDIAS SOCIAIS E PLATAFORMAS DIGITAIS	24	9,60	Aprovado	Wagner José Quirici	MESTRE
2022/2	ANÁLISE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS PROFISSIONAIS	20	9,20	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	20	8,80	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	CULTURA DA CONVERGÊNCIA	24	9,70	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	24	9,20	Aprovado	Felippe Augusto Caetano Silva	MESTRE
2022/2	FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA A INOVAÇÃO	20	9,20	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	GAMIFICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS	24	9,20	Aprovado	Thiago Vieira de Aguiar	MESTRE
2022/2	MENSURAÇÃO DE RESULTADOS EM MÍDIAS SOCIAIS	24	10,00	Aprovado	Samuel Ayobarni Akinruli	DOUTOR
2022/2	METODOLOGIA DA PESQUISA EM REDES SOCIAIS	32	9,60	Aprovado	Adalberto Benevides Magalhaes Neto	MESTRE
2022/2	MÉTRICAS E MÉTODOS DIGITAIS	24	10,00	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	TENDÊNCIAS DE CONSUMO E ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS	24	10,00	Aprovado	Tatiana Costa Coelho	DOUTOR
2022/2	TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO EM COMUNICAÇÃO	20	9,60	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	PROJETO DE EXPERIÊNCIA	20	9,60	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE

Mantenedora: FACS SERVICOS EDUCACIONAIS LTDA.
RUA DR. JOSÉ PEROBA, 251 , CEP 41770235. SALVADOR - BA
INSCRITO NO CNPJ 13526884000164

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Grupo Ânima. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/A78D-2798-2E15-A775> ou vá até o site <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: A78D-2798-2E15-A775



Hash do Documento

9C9DF0C9DA57B18FD9B6779BB54C0CBC50C00B298DF431D7960C30AA4BE791C8

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 20/07/2023 é(são) :

☒ Aline Taís Dufloth Mendes - 021.791.509-46 em 20/07/2023 13:50 UTC-03:00

Nome no certificado: Aline Taís Dufloth Mendes

Tipo: Certificado Digital

☒ Annita Kelly Cardoso de Andrade Souza - 006.059.915-45 em 20/07/2023 12:36 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Larissa Maria Aguiar Rocha - 108.376.586-83 em 19/07/2023 17:44 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

46
13



Faculdade da Cidade do Salvador

Diploma

O Diretor Geral da Faculdade da Cidade do Salvador,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social
em 08 de fevereiro de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social
a
Isabele Cardoso da Silva Araujo

brasileira, natural de Salvador, Estado da Bahia, nascida a 20 de outubro de 1989,
filha de Juares Ferreira de Araujo e Ieda Cardoso da Silva Araujo,
e outorga-lhe o presente Diploma
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Salvador, 11 de março de 2011.

Isabele Cardoso da Silva Araujo

Diplomado
RG 14 106 660 18 SSP BA

Katia Camillo
Prof.^a Katia Camillo de Oliveira Rocha
Diretora Geral

Camilo
Camilo Sérgio Mello Macêdo
Secretário Acadêmico





**Curso de
Comunicação Social**

Reconhecido através da Portaria nº. 51 de
22/01/2009, publicada no D.O.U. em
26/01/2009.

APOSTILA

FACULDADE DA CIDADE DO SALVADOR.

O diplomado concluiu nesta Instituição de
Ensino Superior a Habilitação em Jornalismo.

Salvador, 11 de março de 2011.

Karin Duvo
Diretoria Geral

Alma Ana F. Oliveira
Alma Ana F. Oliveira
Chefe da Seção de Diplomas e Certificados
(722) 3615550

Per delegação de	14 03 12	088
(Portaria nº 51/2009)	984	977
Unidade	Departamento de Comunicação Social	
Diploma registro nº	984	
de registro nº	977	
Dado em 14 de março de 2012		
com habilitação em Jornalismo		
/ /		
Salvador	14 de março de 2012	/

Edmar Moraes do Nascimento
Edmar Moraes do Nascimento
Diretor - SGC/UFBA
Delegação Conforme Portaria 2137/00

002089

B

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

Certificamos que **ISABELE CARDOSO DA SILVA ARAUJO**

concluiu o Curso de **ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO**

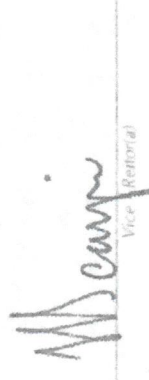
realizado no período de **30** de **OUTUBRO** de **2014** a **04** de **OUTUBRO** de **2015**

com carga horária total de **420** horas.

Rio de Janeiro - RJ, **27** de **MARÇO** de **2017**


Reitor




Vice-Reitor

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Credenciada pela portaria nº. 442, de 11/05/2009, publicada no D.O.U. de 12/05/2009. O curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução Nº. 1 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, publicada no D.O.U. em 08/06/2007.

Reitor: RONALDO MOTA

Vice-Reitor: VINÍCIUS DA SILVA SCARPI

Certificado registrado sob o nº 7923,
no Livro 27-B, Folha 35V em 27/03/2017

Adriana Silva Araújo

Adriana Silva Araújo
Secretária de Registro de Diplomas



428256

PG 58212

13

6.

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

Certificamos que ISABELE CARDOSO DA SILVA ARAUJO, portador(a) da cédula de identidade 14.106.660-18, órgão expedidor SSP/BA, concluiu o curso de MBA EM JORNALISMO EMPRESARIAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA, realizado no período de 26 de Novembro de 2020 a 05 de Agosto de 2021, com carga horária total de 420 horas.

Rio de Janeiro - RJ, 14 de junho de 2022.



Estácio

MARCOS ANTÔNIO DE SOUZA LIMA
Vice-Reitor(a)

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SA

O Curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1/2018 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 09/04/2018. Credenciada pela Portaria nº 592, de 29/11/1988, publicada no D.O.U de 30/11/1988. Retredenciada pela Portaria MEC nº 1096, de 31/8/2012, publicada no D.O.U de 4/9/2012. Credenciada pela Portaria MEC nº 442, de 11/5/2009, publicada no D.O.U de 12/5/2009.

Area de Conhecimento: CIÊNCIAS SOCIAIS, NEGÓCIOS E DIREITO

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SA
SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SA
CNPJ 03.407.573/0000-18

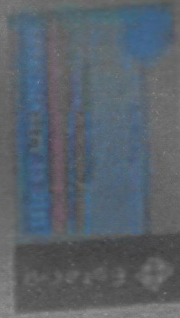
Certificado registrado sob o nº 36233 Lavo 39-D FOLHA
01V em 11/07/2022.

Rio de Janeiro - RJ, 11/07/2022.

Adriana Silva Araújo

ADRIANA SILVA ARAUJO
Secretário(a) de Registro de Documentos
Resolução 002/GF/2016

GP1072602896





CERTIFICADO

DEYSE HEMILY MOREIRA SILVA QUEIROZ

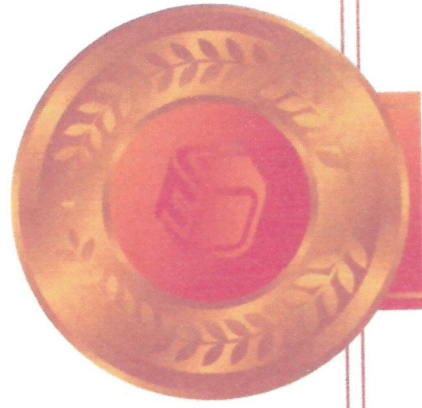
NASCIDA EM FEIRA DE SANTANA, BA, EM 17 DE JULHO DE 1996, NACIONALIDADE BRASILEIRA, PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE 2367827117, SSP/BA, CONCLUIU O CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RENOVAÇÃO DE PORTARIA MEC Nº 177 DE 3 DE MARÇO DE 2021 PUBLICADO NO

DOU EM 05/03/2021, TENDO COLADO GRAU EM 08 DE SETEMBRO DE 2021.

FEIRA DE SANTANA - BA, 08 DE SETEMBRO DE 2021.

Mara Rúbia de Oliveira Lima
MARA RÚBIA DE OLIVEIRA LIMA
Secretária Acadêmica

Mariana Santana Oliveira Souza
MARIANA SANTANA OLIVEIRA SOUZA
Vice-Presidente





CENTRO UNIVERSITÁRIO ANÍSIO TEIXEIRA

O Reitor do Centro Universitário Anísio Teixeira,

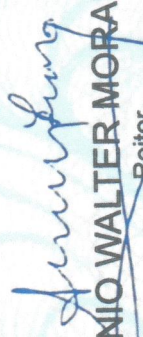
no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do curso em Comunicação Social - Jornalismo, na data de 28/06/2024, e a colação de grau, na data de 19/07/2024, confere o título de

BACHAREL em Comunicação Social - Jornalismo a

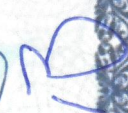
WILLIAN DA SILVA SANTOS

brasileiro(a), natural do Estado de(a) BA, nascido em 05/02/1997, filho(a) de EDMILSON GOMES DOS SANTOS e MARCIA DA SILVA SANTOS, RG 1312129077 SSP/BA e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Feira de Santana, 14 de Fevereiro de 2025.


ANTÔNIO WALTER MORAES LIMA
Reitor

WILLIAN DA SILVA SANTOS
Diplomado(a)



INFORMAÇÕES SOBRE EMISSÃO E REGISTRO DO DIPLOMA

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANÍSIO TEIXEIRA - UNIFAT
MANTENEDORA: SOCIEDADE CIENTÍFICA E CULTURAL
ANÍSIO TEIXEIRA - SOCCAT
CNPJ: 01.149.432/0001-21

Recredenciada pela Portaria Ministerial Nº 458 de 07 de maio de 2024,
publicada no D.O.U. de 09 de maio de 2024, seção 1, pág. 78.

Reconhecimento Renovado pela Portaria nº. 385, de 13 de agosto de 2024, e
publicada no Diário Oficial da União de 14 de agosto de 2024, Seção1, Página 36.

Diploma registrado sob o Nº 000311 no Livro 010 Folha 0156 em 19/07/2024 por
delegação de conhecimento do Ministério da Educação, nos termos do Decreto
9.235, Art. 99, parágrafo 2º, de 15 de dezembro de 2017, DOU de 16/12/2017,
seção 1, página 2.

Processo de registro de Diploma Nº 00000000001

Feira de Santana - BA, 14/ 2/2025

ANTONIO WALTER MORAES LIMA
REITOR



<https://portal.fat.edu.br/PortalModules/Diploma/Pesquisar/detalhar/1643.1643.933c6c8dd00e>

13

Faculdade Focus

Portaria de Credenciamento Institucional nº 533, de 06/06/2018 - Publicação no D.O.U. de 07/06/2018.
Portaria de Recredenciamento Institucional nº 312, de 16/04/2025 - Publicação no D.O.U. de 22/04/2025.
Portaria do Credenciamento EaD nº 314, de 02/03/2020 - Publicação no D.O.U. de 04/03/2020.
GRUPO FOCUS DE EDUCAÇÃO LTDA - CNPJ: 14.334.814/0001-77



CERTIFICADO

O Diretor Geral da Faculdade Focus, no uso de suas atribuições confere o presente certificado a

Willian da Silva Santos

Brasileiro, nascido em 05/02/1997, portador do CPF n.º 037.792.085-12 e do RG: n.º 1312129077 SSP BA, que concluiu nesta instituição a especialização Pós-Graduação Lato Sensu em História e Cultura Afro-Brasileira, realizado no período de 19/07/2025 a 18/11/2025, com carga horária de 420 horas.

Cascavel, 18 de novembro de 2025.



Patrícia Paiva Gonçalves Bispo
Diretora Acadêmica



Ruy Wagner Astrath
Diretor Geral Faculdade Focus

Willian da Silva Santos
Aluno

13

Faculdade Focus

Portaria de Credenciamento Institucional nº 533, de 06/06/2018 - Publicação no D.O.U. de 07/06/2018.
Portaria de Recredenciamento Institucional nº 312, de 16/04/2025 - Publicação no D.O.U. de 22/04/2025.
Portaria do Credenciamento EaD nº 314, de 02/03/2020 - Publicação no D.O.U. de 04/03/2020.
GRUPO FOCUS DE EDUCAÇÃO LTDA - CNPJ: 14.334.814/0001-77

Histórico escolar: Pós-Graduação em História e Cultura Afro-Brasileira

Aluno: Willian da Silva Santos – RG nº. 1312129077 SSP BA					
DISCIPLINA	NOTA	C.H.	RESULTADO	DOCENTE	TÍTULO
Ensino, Pesquisa e Realidade Histórica	8.0	40	Aprovado	Maria do Carmo da Silva	Doutora
Cultura e Religiosidade Afro-brasileira	10.0	60	Aprovado	Izaque Pereira de Souza	Doutor
História Política do Brasil Republicano	8.0	40	Aprovado	Leonardo Moraes de Arnesto	Mestre
Tópicos Especiais da História Brasileira	10.0	60	Aprovado	Agnaldo Aparecido Geremias	Doutor
História Contemporânea	9.0	40	Aprovado	Maria do Carmo da Silva	Doutora
História da África e dos Africanos: da Divisão Colonial aos Dias Atuais	8.0	60	Aprovado	Izaque Pereira de Souza	Doutor
História e Ensino de Arte no Brasil	9.0	40	Aprovado	Agnaldo Aparecido Geremias	Doutor
Docência no Ensino Superior	10.0	40	Aprovado	Agnaldo Aparecido Geremias	Doutor
Metodologia da Pesquisa Científica	9.0	40	Aprovado	Maria do Carmo da Silva	Doutora
CARGA HORÁRIA TOTAL: 420 HORAS					

Curso regulamentado pela resolução CNE/CES nº1 DE 06/04/2018 – D.O.U. 09/04/2018.
Com formação na área do conhecimento em: Educação.
Certificado registrado sob o número 2025/55855, no livro 37.
Cascavel, 18 de novembro de 2025.



Fernando Henrique Milke
Secretário Geral e Acadêmico



Para validar o certificado, leia o QR Code
ou acesse o site:
<https://faculdadefocus.com.br/validar/certificado>
Código: 19GNHPL2
Data de emissão: 18/11/2025

Faculdade Focus

Portaria de Credenciamento Institucional nº 533, de 06/06/2018 - Publicação no D.O.U. de 07/06/2018.
Portaria de Recredenciamento Institucional nº 312, de 16/04/2025 - Publicação no D.O.U. de 22/04/2025.
Portaria do Credenciamento EaD nº 314, de 02/03/2020 - Publicação no D.O.U. de 04/03/2020.
GRUPO FOCUS DE EDUCAÇÃO LTDA - CNPJ: 14.334.814/0001-77



CERTIFICADO

O Diretor Geral da Faculdade Focus, no uso de suas atribuições confere o presente certificado a

Willian da Silva Santos

Brasileiro, nascido em 05/02/1997, portador do CPF n.º 037.792.085-12 e do RG: n.º 1312129077 SSP BA, que concluiu nesta instituição a especialização Pós-Graduação Lato Sensu em Literatura e Cultura, realizado no período de 19/07/2025 a 18/11/2025, com carga horária de 380 horas.

Cascavel, 18 de novembro de 2025.



Patrícia Paiva Gonçalves Bispo
Diretora Acadêmica



Ruy Wagner Astrath
Diretor Geral Faculdade Focus

Willian da Silva Santos
Aluno



Faculdade Focus

Portaria de Credenciamento Institucional nº 533, de 06/06/2018 - Publicação no D.O.U. de 07/06/2018.
Portaria de Recredenciamento Institucional nº 312, de 16/04/2025 - Publicação no D.O.U. de 22/04/2025.
Portaria do Credenciamento EaD nº 314, de 02/03/2020 - Publicação no D.O.U. de 04/03/2020.
GRUPO FOCUS DE EDUCAÇÃO LTDA - CNPJ: 14.334.814/0001-77

Histórico escolar: Pós-Graduação em Literatura e Cultura

Aluno: Willian da Silva Santos – RG nº. 1312129077 SSP BA	DISCIPLINA	NOTA	C.H.	RESULTADO	DOCENTE	TÍTULO
	Literatura e Estudos Culturais	9.0	60	Aprovado	Maria do Carmo da Silva	Doutora
	Cultura e Literatura Africana e Indígena	9.0	60	Aprovado	Izaque Pereira de Souza	Doutor
	Literatura Brasileira	6.0	60	Aprovado	Leonardo Moraes Arnesto	Mestre
	Literatura Portuguesa	6.0	60	Aprovado	Zenaide Peixoto dos Anjos	Mestre
	Literatura Infantojuvenil	7.0	60	Aprovado	Zenaide Peixoto dos Anjos	Mestre
	Didática no Ensino Superior	10.0	40	Aprovado	Agnaldo Aparecido Geremias	Doutor
	Metodologia da Pesquisa Científica	10.0	40	Aprovado	Maria do Carmo da Silva	Doutora
CARGA HORÁRIA TOTAL: 380 HORAS						

Curso regulamentado pela resolução CNE/CES nº1 DE 06/04/2018 – D.O.U. 09/04/2018.
Com formação na área do conhecimento em: Educação.
Certificado registrado sob o número 2025/55835, no livro 37.
Cascavel, 18 de novembro de 2025.

Fernando Henrique Milke
Secretário Geral e Acadêmico



Para validar o certificado, leia o QR Code
ou acesse o site:
<https://faculdadefocus.com.br/validar/certificado>
Código: YRLUIU85
Data de emissão: 18/11/2025

13

b. c



Faculdade de Ensino Superior da Cidade de Feira de Santana



FAESF/UNEF

O Diretor Presidente da Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Administração em 22 de dezembro de 2011 e a colação de grau em 24 de março de 2012, confere o grau de

Bacharelado em Administração a

Jaciara Maria Santos de Mendonça

brasileira, natural do Estado da Bahia, nascida a 09 de novembro de 1964, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Feira de Santana, 15 de setembro de 2020.

Mara Rúbia de Oliveira Lima

Secretária Acadêmica

Jaciara M. Santos de Mendonça

Diplomado

RG nº 0382014103 SSP-BA

Jodilton Oliveira Souza

Diretor Presidente

R

Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC
Razão Social - Universidade Estadual de Santa Cruz
CNPJ - 40.738.999/0001-95
Recredenciamento - Dec nº 19.783 de 26/6/2020
Publicado DOE 27/6/2020

Faculdade de Ensino Superior da Cidade de Feira de Santana

Razão Social da mantenedora: Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana LTDA.

CNPJ: 03.401.083/0001-19

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.023, de 23 de agosto de 2017, publicada no Diário Oficial da União nº 163 Seção 1, pag. 25 em 24/08/2017.

Nome do Curso: Bacharelado em Administração

Renovação de Reconhecimento pela portaria MEC/SESu nº 207 de 25/06/2020, publicada no Diário Oficial da União nº 128, Seção 1, págs. 69/70 em 07/07/2020.

Por delegação de competência do Ministério da Educação
(RES. CNE/ES nº 12 de 13.12.2007)

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ

REITORIA

Diploma registrado em 31/12/21 à(s) (s) 133

No livro de registro nº 01-1 da Universidade Estadual
de Santa Cruz, registro nº 266 Processo nº 0106/2020
Ilhéus/BA, 31/12/2021

Alexandro Fernandes de Santana
Alessandro Fernandes de Santana

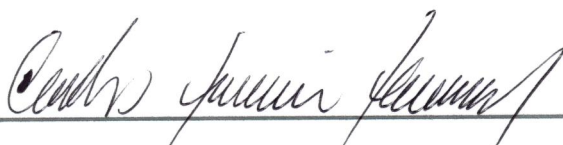
Reitor - UESC

Cad.: 73.449.715-5

Dine Ferreira dos Anjos
Dine Ferreira dos Anjos
Secretária de Registro de Diplomas
Cad.: 73.275.698-5

No que se refere ao quesito Capacidade de Atendimento, apresentado para Concorrência Pública nº 001/2026, do Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná, por ser expressão da verdade, firmo e dou fé.

Feira de Santana/BA, 24 de agosto de 2026.



CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA.
CARLOS MOACIR DE ATHAYDE MANSUR DE CARVALHO
SÓCIO ADMINISTRADOR

13

12.1

4

6.

CIDADE



Av. João Durval, 692, Sala 102
Brasília - Feira de Santana - Bahia
CEP: 44.088 - 126 (75) 99110-2573

www.cidadepropaganda.com.br